

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины
«БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ»

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Профиль подготовки	
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана экономического факультета

Полшков Ю.Н.

21 апреля 2020 г.

М.П.



Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859, зарегистрированного в Министерстве юстиции 12 сентября 2016 г., регистрационный № 1559; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Разработчик:

доцент кафедры маркетинга и логистики, к.э.н.,

Чижова Н.Е.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Маркетинга и логистики»

Протокол № 8а от «15» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Ибрагимхалилова Т. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Стрелина Е. Н.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к циклу базовой части профессионального блока. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – экономическая и социальная статистика, менеджмент, маркетинг, теория организаций, макроэкономика, основы маркетинга и логистики.

1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины				
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент			
Профиль подготовки				
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей и тем	2 (10)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, зачет			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц	3	3	3	3
Количество часов	108	108	108	108
Год подготовки	3	1	3	1
Семестр	6	1	-	1
Количество часов	108	108	108	108
- лекционных	32	36	4	4
- практических, семинарских	16	18	4	4
- лабораторных	16	-	4	-
- самостоятельной работы	44	54	96	100
в т.ч. индивидуальное задание	-		-	
Недельное количество часов, т.ч.				
аудиторных	4	3	-	-
самостоятельной работы студента	2	4	-	-

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является овладение студентами системой знаний и формирования у них комплекса навыков планирования современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка, а также опыта по комплексному исследованию и планированию различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование навыков эффективного управления материальными и финансовыми ресурсами, которые есть в распоряжении предприятия с учетом потребностей рынка, которые изменяются;
- изучение различных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- изучение методики составления бизнес-плана, включающего комплексный анализ разных сторон работы предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины

направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859:

профессиональных (ПК):	
ПК-16	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-17	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– теоретические основы и современные направления в теории бизнес-планирования, основные бизнес-процессы предприятия, основные этапы и звенья процесса планирования, основные статьи и разделы бизнес-плана, принципы бюджетирования;

уметь:

– планировать деятельность предприятия, составлять бюджет, анализировать внутреннюю и внешнюю бизнес-среду компании, определять конкурентные преимущества предприятия, рассчитывать маркетинговый бюджет, составлять описание и ТЭО бизнес-проектов, оформлять бизнес-планы;

владеть:

– методиками, технологиями и инструментарием аналитических процедур, позволяющих оценить перспективность бизнес-проектов.

3. СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Бизнес-планирование» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным практическим ситуациям, с элементами дискуссии и полемикой в процессе поиска путей решения сформулированных проблем; тесты; самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, защиту презентаций и докладов.

Тематический план дисциплины

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана	
Тема 1. Бизнес-план и его роль в экономической	1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.

деятельности предприятия	2. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием 3. Характеристика основных принципов бизнес-планирования 4. Организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии
Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	1. Назначение бизнес-плана и его основные элементы 2. Типы бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом 3. Методика ЮНИДО (UNIDO) 4. COMFAR III Expert
Содержательный модуль 2 Основные разделы бизнес-плана. Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта	
Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	1. Выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта. Стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта. Проработка целей и задач проекта 2. Предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта 3. Состав и порядок разработки проектной документации
Тема 4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	1. Анализ рыночной ситуации. Сегментация рынка 2. Анализ конкурентов 3. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Организация маркетинговых исследований. SWOT-анализ сильных и слабых сторон. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга. Реализация маркетинга проекта
Тема 5. Производственный план	Типы производственных планов. Структура производственного плана 2. Программа производства и реализации продукции. 3. Расчет потребности в сырье и материалах. Затраты на выпуск продукции. Переменные и постоянные затраты. Себестоимость единицы продукции.
Тема 6. Организационный план	1. Организационно-правовая форма. Состав собственников и принадлежащие им доли. Уставный капитал, финансовое положение. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса. Правовое обеспечение деятельности фирмы 2. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал. Кадровая политика фирмы
Тема 7. Финансовый план	1. Цель и задачи финансового плана в бизнес-плане 2. Бюджеты продаж, бюджет производства, бюджет коммерческих расходов, бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на материалы, бюджет прямых затрат на оплату труда, бюджет общепроизводственных накладных расходов, бюджет управленческих расходов 3. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности. Целевые показатели. Прогнозирование денежных потоков. Инвестиционные затраты и входящие денежные потоки. Отчет о движении денежных средств, его структура: текущие операции, финансовые и инвестиционные операции. Связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и убытках
Тема 8. Стратегия и организационные формы финансирования проектов	1. Источники финансирования проектов. Организация проектного финансирования. Преимущества и недостатки проектного финансирования.

	2. План инвестиций и возврата кредита, лизинга 3. Основные принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости проекта. Методы контроля стоимости проекта
Тема 9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов	1. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов 2. Показатели эффективности проекта. Статические методы оценки эффективности. Динамические методы оценки эффективности. 3. Особенности оценки эффективности некоторых типов инвестиционных проектов
Тема 10. Управление проектными рисками	1. Риск и неопределенность: основные понятия. Виды проектных рисков 2. Сущность анализа проектных рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков 3. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

**Структура дисциплины «Бизнес-планирование»
по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма на базе СОО					Заочная форма на базе СОО				
	всего	в т.ч.				всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1 Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана										
Тема 1. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	10	2	1	1	6	10	1		1	9
Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	10	2	1	1	6	10	1	1		9
Итого по 1 содержательному модулю	20	4	2	2	12	20	2	1	1	16
Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного	10	2	1	1	6	10				10

проекта										
Тема 4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	12	4	2	2	4	12	1	0,5	0,5	10
Тема 5. Производственный план	10	2	1	1	6	10		0,5	0,5	11
Тема 6. Организационный план	10	4	2	2	2	10		0,5	0,5	9
Тема 7. Финансовый план	12	4	2	2	2	12	1	0,5	0,5	10
Тема 8. Стратегия и организационные формы финансирования проектов	12	4	2	2	4	12				12
Тема 9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов	10	4	2	2	2	10		0,5	0,5	9
Тема 10. Управление проектными рисками	12	4	2	2	4	12		0,5	0,5	11
Итого по 2 содержательному модулю	88	28	14	14	32	88	2	3	3	80
Всего часов по курсу	108	32	16	16	44	108	4	4	4	96

Для ускоренной формы обучения

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма на базе СОО					Заочная форма на базе СОО				
	всего	в т.ч.				всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1 Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана										
Тема 1. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	10	2	1		7	10	2		8	

Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	10	2	1		7	10		1		9
Итого по 1 содержательному модулю	20	4	2		14	20	2	1		17
Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	10	4	2		2	10				10
Тема 4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	12	4	2		6	12	1	0,5		10
Тема 5. Производственный план	10	4	2		4	10		0,5		11
Тема 6. Организационный план	10	4	2		4	10		0,5		9
Тема 7. Финансовый план	12	4	2		6	12	1	0,5		10
Тема 8. Стратегия и организационные формы финансирования проектов	12	4	2		6	12				12
Тема 9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов	10	4	2		4	10		0,5		9
Тема 10. Управление проектными рисками	12	4	2		6	12		0,5		11
Итого по 2 содержательному модулю	88	32	16		40	88	2	3		83
Всего часов по курсу	108	36	18	-	54	108	4	4		100

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
	<i>Норм.</i>	<i>Ускор.</i>
Тема 1. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	2	2
Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики	2	2

бизнес-планирования		
Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	2	4
Тема 4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	4	4
Тема 5. Производственный план	2	4
Тема 6. Организационный план	4	4
Тема 7. Финансовый план	4	4
Тема 8. Стратегия и организационные формы финансирования проектов	4	4
Тема 9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов	4	4
Тема 10. Управление проектными рисками	4	4
Всего	32	36

Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
	<i>Норм.</i>	<i>Ускор.</i>
Тема 1. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	1	1
Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	1	1
Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	1	2
Тема 4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	2	2
Тема 5. Производственный план	1	2
Тема 6. Организационный план	2	2
Тема 7. Финансовый план	2	2
Тема 8. Стратегия и организационные формы финансирования проектов	2	2
Тема 9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов	2	2
Тема 10. Управление проектными рисками	2	2
Всего	16	18

Темы лабораторных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
	<i>Норм.</i>	<i>Ускор.</i>
Тема 1. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	1	-
Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	1	-
Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	1	-
Тема 4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	2	-
Тема 5. Производственный план	1	-
Тема 6. Организационный план	2	-
Тема 7. Финансовый план	2	-
Тема 8. Стратегия и организационные формы финансирования	2	-

проектов -		
Тема 9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов	2	-
Тема 10. Управление проектными рисками	2	-
Всего	16	-

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
	<i>Норм.</i>	<i>Ускор.</i>
Тема 1. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	6	7
Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	6	7
Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	4	2
Тема 4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	4	6
Тема 5. Производственный план	4	4
Тема 6. Организационный план	4	4
Тема 7. Финансовый план	4	6
Тема 8. Стратегия и организационные формы финансирования проектов	4	6
Тема 9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов	4	4
Тема 10. Управление проектными рисками	4	6
Всего	36	54

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1

Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана.

1. Назначение бизнес-плана и его основные элементы.
2. Типы бизнес-планов. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом.
3. Методика ЮНИДО (UNIDO) COMFAR III Expert.
4. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
5. Значение бизнес-планирования в управлении предприятием.
6. Характеристика основных принципов бизнес-планирования.
7. Организация и управление процессом бизнес-планирования на предприятии.

Содержательный модуль 2

Основные разделы бизнес-плана.

Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта.

1. Выбор идеи и разработка концепции бизнес-проекта.
2. Стратегическое видение и замысел проекта. Миссия проекта.
3. Проработка целей и задач проекта.
4. Предварительный анализ осуществимости и жизнеспособности проекта.
5. Состав и порядок разработки проектной документации.
6. Анализ рыночной ситуации.
7. Сегментация рынка.

8. Анализ конкурентов.
9. Разработка маркетинговой стратегии проекта.
10. Организация маркетинговых исследований.
11. SWOT-анализ сильных и слабых сторон.
12. Программа маркетинга проекта.
13. Бюджет маркетинга.
14. Реализация маркетинга проекта.
15. Типы производственных планов.
16. Структура производственного плана
17. Программа производства и реализации продукции.
18. Расчет потребности в сырье и материалах.
19. Затраты на выпуск продукции.
20. Переменные и постоянные затраты.
21. Себестоимость единицы продукции.
22. Организационно-правовая форма.
23. Состав собственников и принадлежащие им доли.
24. Уставный капитал, финансовое положение.
25. Расчеты коэффициентов оценки структуры баланса.
26. Правовое обеспечение деятельности фирмы
27. Управленческая и организационная структура. Менеджмент. Персонал.
28. Кадровая политика фирмы.
29. Цель и задачи финансового плана в бизнес-плане.
30. Бюджеты продаж, бюджет производства.
31. Бюджет коммерческих расходов,
32. Бюджет производственных запасов.
33. Бюджет прямых затрат на материалы.
34. Бюджет прямых затрат на оплату труда.
35. Бюджет общепроизводственных накладных расходов.
36. Бюджет управленческих расходов.
37. Финансовое планирование и прогнозирование финансовой отчетности.
38. Целевые показатели.
39. Прогнозирование денежных потоков.
40. Инвестиционные затраты и входящие денежные потоки.
41. Отчет о движении денежных средств, его структура: текущие операции, финансовые и инвестиционные операции.
42. Связь между балансом, отчетом о движении денежных средств и отчетом о прибылях и убытках.
43. Источники финансирования проектов. Организация проектного финансирования.
44. Преимущества и недостатки проектного финансирования.
45. План инвестиций и возврата кредита, лизинга.
46. Основные принципы управления стоимостью проекта.
47. Оценка стоимости проекта.
48. Методы контроля стоимости проекта.
49. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов.
50. Показатели эффективности проекта.
51. Статические методы оценки эффективности.
52. Динамические методы оценки эффективности.
53. Особенности оценки эффективности некоторых типов инвестиционных проектов.
54. Риск и неопределенность: основные понятия.
55. Виды проектных рисков.
56. Сущность анализа проектных рисков.

- 57. Качественный анализ рисков.
- 58. Количественный анализ рисков
- 59. Методы снижения рисков.
- 60. Организация работ по управлению рисками.

8. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО ЗАДАНИЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: шестой

Учебная дисциплина: Бизнес-планирование

БИЛЕТ №

Теория. 1. Типы производственных планов.

Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов.

2. Ответить на тесты.

1. Характеристика товара в бизнес-плане включает в себя (предусмотрено несколько вариантов ответа):

- А) степень защищенности товара авторскими правами;
- Б) функциональные характеристики товара;
- В) достоинства и возможные недостатки товара;
- Г) всё вышеперечисленное.

2. Характеристика отрасли в бизнес-плане включает в себя:

- А) описание перспектив товара родственной продукции;
- Б) экономические и социально-политические факторы, оказывающие влияние на реализацию проекта;
- В) источники получаемой информации;
- Г) всё вышеперечисленное.

3. Раздел бизнес-плана, в котором раскрываются все основные элементы стратегии маркетинга с указанием, что должно быть сделано, кем, когда и какими средствами- это:

- А) план маркетинга;
- Б) производственный план;
- В) финансовый план;
- Г) нет правильного ответа.

4. Раздел бизнес-плана, в котором речь идет о том, с кем вы собираетесь начать свое дело и как планируете наладить работу ваших сотрудников- это:

- А) план маркетинга;
- Б) финансовый план;
- В) организационный план;
- Г) производственный план.

5. В организационной части бизнес-плана приводятся показатели:

- А) взаимодействие всех служб друг с другом;
- Б) кто и чем будет заниматься;
- В) координация и контроль деятельности сотрудников;
- Г) всё вышеперечисленное.

3. Решить задачу.

Составить схему инвестиций в производство,

Определить годовую и квартальную сумму амортизации (используется линейный способ начисления).

Условие:

1. Состав объектов инвестирования

Наименование	Цена, тыс. руб.
1. Оборудование для цеха по производству продукции	15600
2. Производственное помещение цеха (14400 кв. м.)	43200
3. Оборудование, 2 шт.	13800
4. Оборудование., 2 шт.	2100
5. Склад емкостью 1300 т.	10800

2. Финансирование: оборудование для цеха и оборудование приобретаются за счет кредита на срок 5 лет. Ставка кредита - смотри по вариантам Погашение с первого года эксплуатации в конце года равными частями. Применяется дифференцированная система начисления процентов

3. Календарный план:

- строительство помещения цеха —1-й год;
- монтаж оборудования, строительство склада —2-й год.

4. Срок службы оборудования и цеха — 5 лет.

Таблица

Схема инвестиций, тыс. руб.

Направления	Всего	За счет кредита	За счет собственных средств
1 год			
2 год			
Всего			

Таблица

Схема погашения кредита, тыс. руб.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Кредит					
% за кредит					
Возврат кредита					
Остаток кредита					

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий модульного контроля, составляет 30 баллов.

1. За теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 10 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 5 баллов; ответ отсутствует – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балла. Всего 5 правильных ответов – 10 баллов.

3. За правильно решенную задачу – 10 баллов, в случае определенных неточностей или неполного решения – 5 баллов; ответ отсутствует – 0 баллов.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	2
	Самостоятельная работа	2
	Подготовка реферата	4
	Итого	8
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	4
	Самостоятельная работа	8
	Модульная контрольная работа	30
	Итого	42
Индивидуальное задание		50
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Бизнес-планирование»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
	Содержательный модуль 1. Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана			
1	Тема 1. Бизнес-план и его роль в экономической деятельности предприятия	1	0	1
2	Тема 2. Классификация бизнес-планов и основные методики бизнес-планирования	1	0	1
	<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>	<i>2</i>		<i>2</i>
	Содержательный модуль 2. Основные разделы бизнес-плана. Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта			
3	Тема 3. Этапы разработки бизнес-плана и стратегическое планирование инвестиционного проекта	1	0	1
4	Тема 4. Анализ рынка и стратегия маркетинга проекта	1	0	1
5	Тема 5. Производственный план	1	0	1
6	Тема 6. Организационный план	1	0	1
7	Тема 7. Финансовый план	1	0	1
8	Тема 8. Стратегия и организационные формы финансирования проектов	1	0	1
9	Тема 9. Основные принципы оценки эффективности бизнес-проектов	1	0	1

10	Тема 10. Управление проектными рисками	1	0	1
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>		8	0	8
<i>Всего по СРС и ИРС</i>		10		10

Виды заданий по СРС и ИРС

Содержательный модуль 1. Введение в теорию и практику разработки бизнес-плана				
Количество баллов	T1	T2	Итого	
	СРС	СРС		
	Составление бизнес - плана	Составление бизнес - плана	2	
	1	1		

Содержательный модуль 2. Основные разделы бизнес-плана. Управление финансовыми ресурсами и оценка эффективности бизнес-проекта										
Количество баллов	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	Итого	Всего баллов по СРС и ИРС
	СРС	СРС	СРС	СРС	СРС	СРС	СРС	СРС		
	Составление бизнес - плана	Составление бизнес - плана	Составление бизнес - плана	Составление бизнес - плана	Составление бизнес - плана	Составление бизнес - плана	Составление бизнес - плана	Составление бизнес - плана		
	1	1	1	1	1	1	1	1		

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Современные технологии» проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических

занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации учебного корпуса № 8, расположенного по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, оснащенных комплектом учебной мебели, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор) с выходом в сеть Интернет.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Современные технологии», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

12. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс «Бизнес-планирование»* для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилей Логистика, Маркетинг, Менеджмент, Международный бизнес доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=789>

2. *Облако сервиса mail.ru Чижовой Н.Е.* Папка «Бизнес-планирование» <https://cloud.mail.ru/home/Дистанционное%20обучение%20Чижова%20Н.Е./Дисциплины/Бизнес-планирование/>

13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
1	Гринева, В. Н. Бизнес-план производственного предприятия: комплексная технология разработки : учеб. пособие / В. Н. Гринева, Е. И. Пальчик ; Харьковский нац. экон. ун-т. - Харьков : ИНЖЭК, 2007. - 119 с.	2	
2	Слиньков, В. Н. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / В. Н. Слиньков. - 2-е изд. - К. : Алерта, 2006. - 456 с.	25	
3	Слиньков, Владимир Николаевич. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / В. Н. Слиньков. - 3-е изд. - К. : Алерта, 2006. - 520 с.	2	
4	Кондратьева М.Н. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина, Ю. С. Трефилова. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 144 с.		+
5	Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. - 89 с.		+
6	Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Варзунов А. В. Бизнес-планирование // Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 90 с.		+
	<i>Наименований основной литературы</i>	29	3

Дополнительная

№п /п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
1	Бизнес-планирование: Учеб. для студентов вузов, обучающ. по экон спец. / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртузалиева и др. ; Под. ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 672 с.	2	
2	Бизнес-планирование: Учеб. для студентов вузов по экон. специальностям / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртузалиева ; Под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 672 с.	2	
3	Галенко, В. П. Бизнес-планирование: Создание успешного бизнес-плана на предприятии / В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова. - СПб.: Питер; М. и др., 2004. - 384 с.	1	
4	Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электр. учеб. пособие для руководителей и специалистов предприятий малого бизнеса / Моск. центр проф. образования и развития. - М. : МЦПОР, 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).		+
5	Гринева, В. Н. Бизнес-план производственного предприятия: комплексная технология разработки : учеб. пособие / В. Н. Гринева, Е. И. Пальчик ; Харьковский нац. экон. ун-т. - Харьков: ИНЖЭК, 2007. - 119 с.	2	
6	Лернер, Ю. И. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в условиях неопределенности и рисков / Ю. И. Лернер. - Харьков : Фактор, 2006. - 480 с.	2	
7	Сергеев, А. А. Экономические основы бизнес-планирования : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающ. по экон. специальностям и направлениям / А. А. Сергеев. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ, 2004. - 462 с.	2	
	Наименований основной литературы	11	1
	Всего по дисциплине «Бизнес-планирование» Наименований 44	40	4

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Маркетинга и логистики» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» ____ 2021 г.

Протокол № ____ от «__» ____ 2021 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Маркетинга и логистики» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» ____ 2021 г.

Протокол № ____ от «__» ____ 2021 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)